

PUNT

HET MAGAZINE VAN JONGERENPUNT070
VOOR MEDEWERKERS EN PARTNERS

Voorjaar 2026

**lamprogez: van gamegedrag
tot vaardigheidsprofiel**

“Je gamegeschiedenis weet
meer over jou dan je cv”

**“TIKTOK IS GEEN ARTS. ALS JE
SYMPTOMEN BIJ JEZELF HERKENT,
GA DAN NAAR EEN DOKTER”**

Tiziano

Fotoreportage

Zes jongeren vertellen
over hun digitale wereld

**Jongerenpunt070
en de Politie**

“Samenwerken in
de leefwereld van
jongeren”

**Column Tonny
Wehrmeijer**

“De kracht van de
digitale wereld is
liefde”

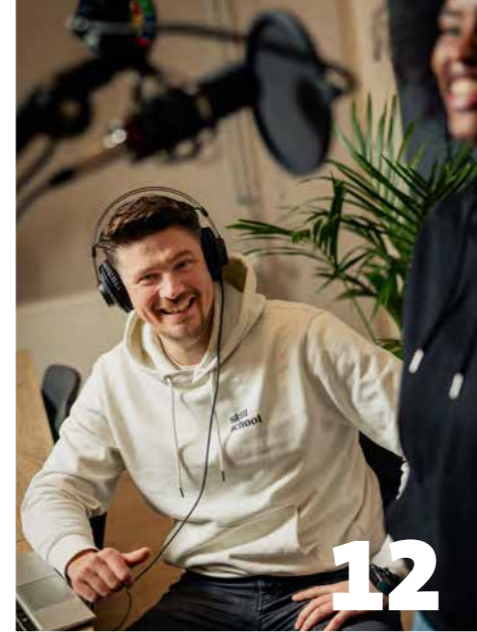


**JONGEREN
PUNT
070**

VOOR PERSPECTIEF, OPLEIDING EN WERK



Den Haag



12



14

Inhoud

- 4** [Voorwoord Gertjan Polling](#)
- 6** [Succesverhaal Jullien en Aykut](#)
- 8** [Interview iamprogez](#)
- 11** [Column Tonny Wehrmeijer](#)
- 12** [Interview Skill School](#)
- 14** [Dubbelinterview Onluck en Jongerenpunt070](#)
- 18** [Jongerenpunt070 op social media](#)
- 20** [Interview Young Digitals](#)
- 23** [Recept van een collega](#)
- 24** [Succesverhaal Azra en Nikky-Jay](#)
- 26** [Fotoreportage](#)
- 32** [Dubbelinterview Jongerenpunt070 en politie](#)
- 35** [Dubbelinterview Jongerenpunt070 en Toekomstkamer®](#)
- 38** [Werk en AI Media Hologram](#)
- 40** [Succesverhaal Ömer en Alberto](#)
- 42** [Interview Prevision](#)
- 44** [Locatieoverzicht Jongerenpunten in Den Haag](#)
- 46** [Test Challenge](#)
- 48** [Colofon](#)



20



38



40

“Binnen Jongerenpunt070 vinden we het belangrijk om deze nieuwe wereld goed te begrijpen.”

Als nieuwe manager van Jongerenpunt070 is mij de eer gegund om het voorwoord te schrijven van deze editie. Sinds 1 januari ben ik begonnen en ik kijk er enorm naar uit om samen met alle collega's onze impact op de jongeren van Den Haag te vergroten. Want waar jouw bed ook staat, hoe rommelig jouw start wellicht was, wat jouw achtergrond ook is en hoe lastig het soms is om de juiste persoon te vinden om hulp te krijgen, bij ons kan je terecht als jongere! Daar ben ik enorm trots op en dit motiveert mij iedere dag opnieuw!

In deze nieuwe editie is het hoofdthema 'de digitale wereld'. Als trots Gen X-er ben ik getuige geweest van deze revolutie. Welke gevaren deze met zich meebracht en vooral welke kansen deze nieuwe wereld ons kon bieden. Vorig jaar heb ik zelf tijdens een teamuitje een VR-ervaring gehad. We zijn in een soort 'digital playground' geweest en hebben een aantal spellen gedaan met een VR-bril. Voor mij was het een hele ervaring om daarin op het dak te staan van een wolkenkrabber. Toen ik om mij heen keek zag ik vogels vliegen en er passeerde zelfs een helikopter. Uiteindelijk moest ik over een plankje lopen, naar beneden kijken én de stap nemen om 'virtueel' naar beneden te vallen. Dat leek allemaal levensecht! Het zweet liep werkelijk over mijn rug en zonder een handje van de vriendelijke instructeur had ik het niet gedurfd. Rationeel wist ik dat ik op een plankje 5 centimeter van de grond stond. Dat voelde helemaal niet zo. Online en realiteit zijn soms verrassend echt met elkaar verweven. Nu was dit alleen voor de lol. Inmiddels zijn er al tal van toepassingen die deze werelden samenbrengen.

Jongeren zijn de hele dag omringd door deze digitale wereld. Dit is vaak heel handig, zeker om je te laten ondersteunen door AI en praktisch alle informatie die je nodig kan hebben is beschikbaar op ieder moment van de dag. Dit helpt op school, met werk en ook met de levensvragen die je soms hebt en niet altijd iemand in de buurt om deze mee te bespreken.

Er schuilen ook gevaren in dit gemak. Niet alle informatie is correct, niet iedereen is betrouwbaar en het is gemakkelijk om veel geld uit te geven. Geld wat er niet altijd is. In deze PUNT. laten we zien wat creatieve ondernemers doen met de digitale wereld. FIFA spelen om je kwaliteiten in kaart te brengen of VR gebruiken om je toekomst te visualiseren. Er wordt echt een nieuwe dimensie aangebracht in ervaren.

Binnen Jongerenpunt070 vinden we het belangrijk om deze nieuwe wereld goed te begrijpen. Samen met onze partners leren wij jongeren te waarschuwen voor de gevaren maar ook kansen te zien. Wij maken online en offline contact met onze jongeren en helpen hen om hun weg hierin te vinden.

Stap samen met ons in deze digitale wereld en laat je verrassen door alle mogelijkheden en oplossingen waar wij gebruik van kunnen maken in de begeleiding van onze jongeren.

Veel leesplezier!

Gertjan Polling
Manager Jongerenpunt070



Succesverhaal Jullien en Aykut



Aykut



15:10 - Aykut

Hé Jullien, hoe gaat het op het dak?

15:12 - Jullien

Haha, goed man. Wel een keer bijna gevallen, maar het ging goed. ✓

15:14 - Aykut

Gelukkig! Weet je nog hoe we samen begonnen? Je had er eerst weinig zin in. Je zat vooral op je telefoon. Ik zei tachtig keer: Jullien, leg die telefoon weg.

15:16 - Jullien

Ja, ik zag het nut niet van weer met iemand praten die me ging vertellen wat ik moest doen. ✓

15:19 - Aykut

Dat snapte ik wel. Je had al zoveel mensen gehad met goede bedoelingen. Ik zei: ik hoef niks van je verhaal te weten, we beginnen opnieuw. Zolang we het samen doen, komen we er wel.

15:22 - Jullien

Dat was anders inderdaad. En toen kwam de dag dat je me letterlijk uit een bushokje moest halen. ✓

15:25 - Aykut

Nou, inderdaad. Ik regelde eerst een paar dagen in een hotel en leefgeld. Daarna konden we rustig kijken wat bij jou past qua opleiding en werk. En dat werd dakdeken. Je stond te stralen op die open dag bij Mondriaan.

15:28 - Jullien

Lekker buiten werken, niet elke dag hetzelfde. En het betaalt goed. Van mijn eerste salaris heb ik een tatoeage gekocht. ✓



Jullien



15:30 - Aykut

En je vrienden, heb je daar nog contact mee?

15:32 - Jullien

Nee man. Ik moest afstand nemen om het leven te krijgen dat ik wil. ✓

15:34 - Aykut

Moelijke stap hoor, maar wel heel belangrijk.

15:37 - Jullien

Daar ben ik ook wel trots op. En dat ik nu een opleiding en werk heb. Veel mensen zeiden dat ik het toch niet zou halen. Dat ga je dan geloven. Maar ik heb het gehaald. ✓

15:40 - Aykut

Precies, zelf gedaan. Ik heb de deur voor je opengemaakt, maar jij bent erdoor gelopen. Heel knap. Wat zijn je volgende plannen?

15:42 - Jullien

Rijbewijs halen, eigen auto. En gewoon vooruit. ✓

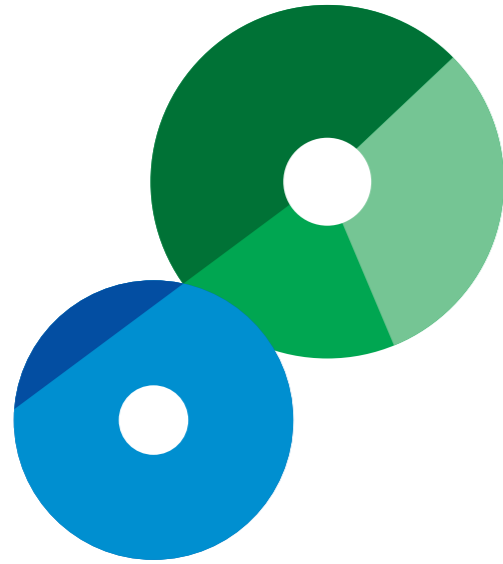
15:46 - Aykut

Prima plan, komt goed!

“Ik moest afstand nemen om het leven te krijgen dat ik wil.”

Jullien Muller (18) hing veel op straat en wist niet goed welke richting hij op wilde met zijn leven. Toen hij dakloos dreigde te worden, hielp casemanager Aykut Akras hem op de rit. Een gesprek over vertrouwen, dakdeken en loslaten wat je niets brengt.

Je gamegeschiedenis weet meer over jou dan je cv

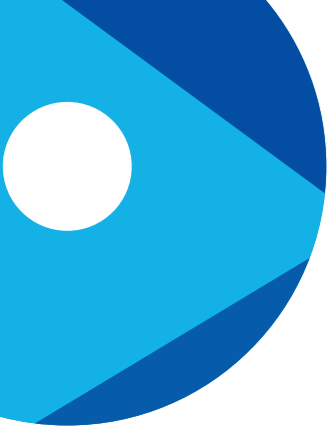


“Ik doe niks, ik kan niks. Zo kijken veel gamers naar zichzelf”, zegt Daisy van der Kraan, directeur van Game Skill Builder. Door data uit het game-gedrag te halen legt Game Skill Builder capaciteiten bloot die gamers zelf vaak nog niet ontdekt hebben.

We schuiven aan bij iamprogrez, waar Game Skill Builder onderdeel van is. Naast Daisy zit directeur van iamprogrez, Linda Frietman. Zij bouwde de technologie die gamegedrag omzet in een concreet vaardigheidsprofiel. Zelf is ze geen gamer, op de potjes Wordfeud met haar 83-jarige moeder na. Daisy zit wél een paar avonden per week achter het scherm. Van Role Playing Game Fable tot Mario Kart, waarbij ze haar kinderen naar eigen zeggen “vierkant van het scherm racet.”



IVOREY, LINDA EN DAISY



“Gamers worden wel eens gezien als mensen die hun tijd verdoen achter een scherm.”

Candy Crush zegt ook iets over vaardigheden

Game Skill Builder werkt via Steam, het gamingplatform waarop miljoenen spelers hun spelgeschiedenis bijhouden. De tool haalt zo'n tweehonderd datapunten op uit de vijf meest gespeelde games en vertaalt die naar een vaardigheidsprofiel. Waardevol voor bedrijven, maar ook voor de gamer zelf. Het geeft inzicht in talenten en hoe je die kunt gebruiken. Linda legt uit: “Iemand die Farmville speelt, houdt ervan om iets te verzorgen. Het vergt empathisch vermogen, geduld en communicatieve vaardigheden. FIFA-spelers moeten mensen kunnen inschatten, ze hebben analytisch vermogen en zijn vaak strategisch.” Daisy vult haar aan: “We kijken soms wel naar vijftien jaar spelgeschiedenis. Dat geeft een completer beeld van iemands talent dan welk cv ook. Ook als je geen Steam-account hebt, kunnen we een profiel opstellen via een vragenlijst. Candy Crush en Sudoku zeggen ook iets over je vaardigheden.”

De onzichtbare skills van gamers

Een mooi neveneffect van de technologie vindt Daisy dat er meer aandacht komt voor de skills van gamers. “Gamers worden wel eens gezien als mensen die hun tijd verdoen achter een scherm. Maar intussen communiceren ze, sturen ze teams aan en lossen ze complexe problemen op. Waardevolle skills op de werkvloer.” Via Jongerenpunt070 komen Haagse jongeren in contact met iamprogrez en kunnen ze via Game Skill Builder onder woorden brengen waar ze goed in zijn.

FIFA spelen tegen de wethouder

Een van die jongeren is contentcreator en fanatiek FIFA-speler Ivorey Wehrmeijer (24). Jongerenpunt070 en iamprogrez nodigden haar uit om FIFA te spelen tegen wethouder Nur Icar tijdens een werkbezoek. Vooraf en na het potje deden ze een game skill meting. Uit deze combinatie rolde een profiel. Ivorey: “Ik dacht: ‘Dit klopt echt. Dit ben ik.’ Er stond dat ik creatief, gedreven, strategisch en hardwerkend ben. Precies de eigenschappen die ik gebruik in mijn werk als contentcreator. Dat een potje FIFA en een vragenlijst dat eruit zou halen had ik niet verwacht. Jammer dat ik niet van de wethouder kon winnen trouwens. Ik stond eerst voor, maar op het laatste moment scoorde hij.”

Geen tekort aan mensen maar slechte matching

De profielen van Ivorey en de wethouder bleken achteraf bijna identiek. Allebei zijn ze op een heel ander punt in hun carrière, maar in de basis hebben ze dezelfde vaardigheden. Linda ziet daar iets moois in: “Gamers zijn van nature inclusief. In een game weet je nooit met wie je speelt of hoe iemand eruitziet. Het gaat puur om je skills. Dat is de arbeidsmarkt van de toekomst. Er is namelijk geen tekort aan mensen. Wat we zoeken matcht niet met het aanbod. Dat kunnen we oplossen als we bereid zijn op een andere manier naar vaardigheden te kijken.”

Stellingen

We moeten jongeren beschermen tegen schermtijd

Daisy: “Daar ben ik het deels mee eens. Over een paar jaar heb je de discussie over schermtijd niet meer. De offline en online wereld lopen voor jongeren door elkaar heen. Ik denk niet dat je technologie bij jongeren moet weghouden. Als ze later zelf mogen kiezen, verdwijnen ze anders meteen in dat scherm. Ik vind juist dat je er samen mee bezig moet zijn. Dan kun je ze ook leren om onderscheid te maken: doelloos scrollen op social media is echt iets anders dan gamen. Bij gamen leer je iets. Dat vind ik een belangrijk verschil.”

Een cv zegt niks over wat iemand kan

Linda: “Het zegt iets, maar niet wat je denkt. Het zegt dat iemand nog niet de kans heeft gehad om te laten zien wat ze kunnen. Gamedata geeft je jaren aan bewijs van hoe iemand denkt, samenwerkt en beslissingen neemt. Dat is niet niks. Dat is eigenlijk precies wat je wil weten.”

De kracht van de digitale wereld is liefde



TONNY WEHRMEIJER

De kracht van de digitale wereld besef ik steeds meer. Hoe meer ik social media gebruik, hoe meer ik besef hoeveel kracht de digitale wereld heeft op mensen.

Social media kan iemand kracht geven of kapot maken. Bijna iedereen heeft social media. Mensen posten hun mooie momenten, terwijl het in de realiteit misschien niet goed met ze gaat. Daardoor lijkt het alsof iedereen gelukkig is online, en jij niet.

Soms twijfel ik aan mezelf. Over werk, over geld, en over de toekomst. En vroeger schaamde ik me daarvoor, want als kind van God hoort dat niet. Maar ik heb geleerd dat dit allemaal hoort bij mijn groei. Door Gods liefde voor mij hoef ik niet perfect te zijn, en wanneer ik met God praat en mijn Bijbel lees, voel ik Gods liefde voor mij en merk ik dat mijn onzekerheid weggaat.

Door TikTok en Instagram ontmoet ik veel mensen. Jongeren die zich niet gehoord voelen. Ouderen die hun hoop kwijt zijn. Daklozen die minder over zichzelf denken. En wat mij opvalt, is dat bijna iedereen hetzelfde nodig heeft. Liefde. Daarom probeer ik liefde te verspreiden op social media. Niet meer zomaar posten, maar om liefde mee te geven. Om iemand te raken.

De digitale wereld kan mensen breken, maar het kan ook levens veranderen. Jij bepaalt zelf wat je ermee doet. Likes is niet wat een mens nodig heeft, wat we echt nodig hebben is Liefde.



CELINE EN JOHAN

Skill School: de woonkamer waar je ook nog wat leert

Projectleider van Skill School Johan Krens loopt trots door de locatie Heeswijkplein. Hij wijst naar de pooltafel, het gezellige zitje en bovenal de plek waar iedere week de lessen plaatsvinden. “Skill School is een tweede woonkamer,” zegt hij. “Geen schoolbord, geen banken op een rij. Jongeren komen hier binnen en voelen zich meteen thuis.” Johan vormt samen met locatiemanagers Mohamed en Zion en vier coaches het team achter Skill School.

Aan een van de tafels legt Johan uit wat Skill School doet. Dat doet hij samen met Celine Martis (25). Zij volgde ooit zelf een workshop bij Skill School. Johan begint: “We bieden jongeren gratis leerlijnen van dertien weken waarin ze hun talenten kunnen ontdekken en ontwikkelen. Bijvoorbeeld expert worden in AI, webdesign en graphic design.”

Gezellige plek met workshops

Celine heeft ervaring met de leerlijn muziek produceren. Ze is DJ onder de naam Tempest. “Jacin Trill, een bekende rapper, gaf de workshop. Dat vond ik interessant, want dan krijg je ook mee hoe een songwriter werkt. Ik heb nu nog meer tools om een track te maken. Het voelde niet als school of verplichting of zo. Meer als een gezellige plek waar je ook nog wat leert. Er zijn hier veel mensen die in je geloven en daar groeit je zelfvertrouwen van.” Skill School paste zo goed bij Celine dat ze besloot om Skill Scout te worden. Ze maakt nu andere jongeren enthousiast voor Skill School.

De wijk in en het web op

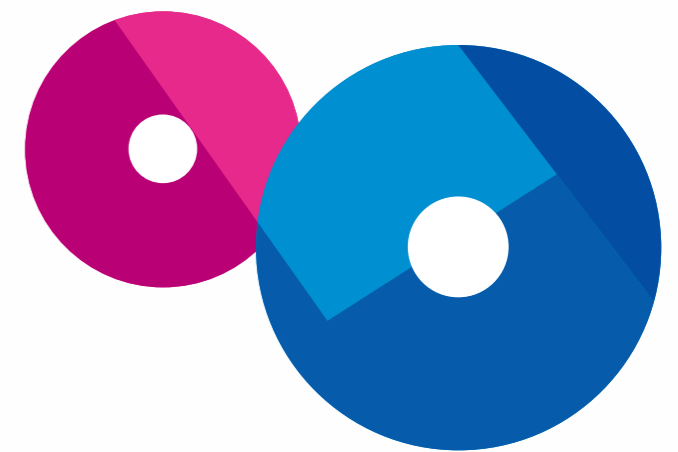
“Skill School bereikt jongeren op meerdere manieren. Bijvoorbeeld via de Skill Scouts” zegt Johan. “Ik was zelf eerst vooral fysiek actief in de wijk, continu eigenlijk. Dat wierp vruchten af, maar het is 50-50. Online werkt soms nog beter als je het goed aanpakt.” Celine is daar zelf het bewijs van. Ze kwam binnen via een Instagram-advertentie, schreef zich in voor de nieuwsbrief en meldde zich meteen aan zodra er een Haagse locatie was. Johan: “Die combinatie van fysiek er zijn en online zichtbaar zijn via social media werkt heel goed.”

Geen verwijzing en geen drempel

Skill School is een project van de gemeente Den Haag en een vaste samenwerkingspartner van Jongerenpunt070. Jongeren tussen 12 en 30 jaar kunnen er gewoon terecht, zonder verwijzing. Johan: “We werken preventief. We willen voorkomen dat jongeren met bijvoorbeeld een moeilijke thuissituatie, verkeerde keuzes maken. Jongeren waarbij niets speelt zijn ook welkom. Juist die mix maakt het krachtig.” Zelf contact opnemen kan, maar ook Jongerenpunt070 verbindt regelmatig jongeren aan Skill School. “Andersom wijzen we jongeren ook op hen. Er was laatst een jongen dakloos en moeilijk bereikbaar voor hulpverleners, maar hij kwam wel hier. Hij zat er altijd al een uur van tevoren. Toen er verbinding was, konden we hem in contact met Jongerenpunt070 brengen.”

AI Academy

Johan en zijn collega's laten jongeren meebepalen welke trajecten Skill School aanbiedt. Zo deden ze laatst onderzoek naar welk onderwerp er leefde. Johan: “Met stip bovenaan kwam ‘Expert worden in AI’. Dat geven we vorm in de AI Academy. We willen dat jongeren de structuur van AI begrijpen. Dat ze weten hoe ze goede



“Als je steeds meer leunt op AI, doe je minder moeite om iets nieuws te leren.”

prompts schrijven bijvoorbeeld. De bedoeling is dat ze daarmee zelf de regie over AI houden. Niet dat AI schrijft voor jou en jij maar klakkeloos volgt. De technologie moet voor jou gaan werken en niet andersom. Dan kun je het heel goed gebruiken om mooie dingen te creëren.”

Gebruik van AI in muziekproductie

Celine is kritisch over AI, vooral in haar vakgebied. “Ik merk steeds meer hoe mensen AI op de verkeerde manier gebruiken,” zegt ze. Als voorbeeld noemt ze producer Timbaland. Hij richtte een muzieklabel op voor AI-muziek en gebruikte muziek van anderen om het systeem mee te trainen. “Mensen horen dan elementen van hun eigen muziek terug. Dat vind ik echt niet kunnen.” Ze ziet ook een bredere valkuil. “Je hebt frictie nodig om te leren, maar er is veel perfectionisme onder jongeren. Als je beginner bent in muziek produceren, klinken je eerste tracks echt niet goed en dat is oké. Dat moet je juist inspireren om elke dag wat beter te worden, in plaats van AI te vragen om een liedje te maken. Als je steeds meer leunt op AI, doe je minder moeite om iets nieuws te leren.”





**“Online durven jongeren
veel te delen, maar live
klappen ze dicht”**

Onluck en Jongerenpunt070 over de kracht
van online én offline verbinding



Shemar Holmond bouwt met Onluck een culturele community die jongeren verbindt en hen helpt het maximale uit zichzelf te halen. Hij werkt sinds kort samen met Johnathan Taylor, casemanager bij Jongerenpunt070. Ze gaan in gesprek over online verbinding, echte ontmoeting en wat ze samen kunnen betekenen.



SHEMAR

“Dat er iemand is die zegt: ik begrijp jou, ik zie jou en je bent oké.”

“Ik stond versteld”

Shemar en Johnathan leerden elkaar kennen via een gemeenschappelijke vriend die vond dat de twee elkaar echt moesten ontmoeten. **Johnathan:** “Hij dacht dat jij en ik elkaar konden versterken in het werk met jongeren. Ik weet nog dat ik echt versteld van je stond. De puurheid waarmee je jongeren benadert trof me. Je wil echt iets voor een ander doen. Jij was in eerste instantie minder enthousiast over mij, geloof ik.”

Jongeren zijn hem nog niet vergeten

Shemar: “We hadden al eens afgesproken bij het jongerenpunt, maar de echte klik ontstond inderdaad later. Jij had me in de weken voor het Stadmakersfestival nog geappt of je me ergens mee kon helpen, maar ik wist niet goed wat ik ermee moest en liet het maar even.”
 “Dat snap ik,” zegt Johnathan. “Als casemanager bij Jongerenpunt070 help ik jongeren met schulden, werk en opleiding. Dat wist jij toen allemaal nog niet.”
 De omslag kwam op het Stadmakersfestival van 2025. **Shemar:** “Ik zag jou van vroeg tot laat werken, zonder verplichting, puur om jongeren te versterken. Dat deed wat met me. De jongeren die daar waren, zijn jou nog steeds niet vergeten.”

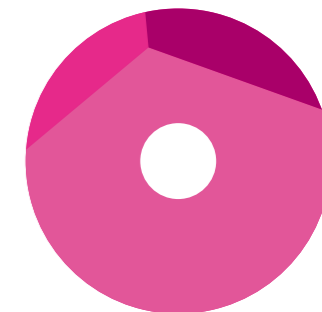
Een podium voor jonge talenten

Na het succes van het Stadmakersfestival zijn de mannen vastberaden een samenwerking tussen Onluck en Jongerenpunt070 aan te gaan. Tijd voor een diepgaandere kennismaking. Johnathan wil weten hoe Onluck precies werkt. **Shemar:** “Onluck is geen standaard community. Het is een plek waar jongeren in beweging komen. We bereiken mensen die zich niet altijd herkennen in bestaande initiatieven en geven ze een omgeving waar ze zich wél gezien voelen. Via events en trajecten werken we aan hun ontwikkeling. Echte groei gebeurt buiten hun comfortzone. We combineren dat met cultuur en kunst, en geven jong talent actief een podium. Jij geeft jongeren ook een podium, maar vanuit een andere rol, toch?”



JOHNATHAN

“De puurheid waarmee je jongeren benadert trof me.”



Snapchat voelt veilig

Johnathan: “Ja, als casemanager bij Jongerenpunt070 bied ik begeleiding en ondersteuning. Het is vaak een intensief traject voor jongeren die dat nodig hebben. Ik ga bijvoorbeeld op huisbezoek. Ik klop aan en vraag: hoe is het met je? Ik merk dat ze dit soort vragen lastig vinden. Online durven ze veel te delen, maar fysiek klappen ze dicht. Snapchat voelt veilig voor ze, omdat die berichten weer verdwijnen. Maar een gesprek waarbij je elkaar in de ogen kijkt is ook waardevol en ik merk dat ze daar ook wel behoefte aan hebben. Hoe is dat voor jou? Wat had jij bijvoorbeeld nodig toen je negentien was?”

Gezien worden

Even is het stil na die vraag van Johnathan. Dan zegt **Shemar:** “Gezien worden. Dat er iemand is die zegt: ik begrijp jou, ik zie jou en je bent oké. De mensen die dat ooit tegen mij zeiden, vergeet ik niet meer. Dat contact is niet te vervangen door de online wereld.”
Johnathan: “Heel herkenbaar. Toch denk ik dat het online contact ook onmisbaar is.”
Shemar: “Dat klopt. Jongeren sturen mij via Snapchat hun zwaarste verhalen over angst, schulden, dakloosheid. Zo bereik ik mensen die de stap naar een fysieke plek nog niet durven zetten. Als blijkt dat ze meer nodig hebben dan ik kan bieden, verwijs ik ze door. Naar het Jongerenpunt bijvoorbeeld.”

Online zichtbaarheid is de voordeur

De online contacten hebben nog een groot voordeel voor zowel Jongerenpunt070 als Onluck. **Johnathan:** “De jongeren die ik begeleid delen soms events van Onluck of Jongerenpunt070. Of ze sturen het door naar vrienden. Dat is voor ons een belangrijke manier om weer nieuwe jongeren te bereiken. Online zichtbaarheid is wel echt onze voordeur.”
 De talkshow: online en offline versterken elkaar
 Om de online en offline wereld elkaar te laten versterken hebben Shemar en Johnathan een plan voor hun samenwerking. Een live talkshow voor jongeren in Den Haag. **Shemar:** “We nodigen experts uit om te praten over bijvoorbeeld wonen, schulden en werk. Jongeren zitten in het publiek, maar ze creëren zelf ook. Zij hebben de lead in het programma. Ook jongeren die muziek maken krijgen een podium. Het moet echt een experience worden.”
Johnathan: “We kunnen misschien ook wel de mogelijkheid geven om die experts online vragen te stellen, waar ze dan live antwoord op geven. Het mooie is dat zo’n event daarna online verder leeft. Wat we live delen, verspreiden jongeren zelf verder via social media. Zo versterken online en offline elkaar.”





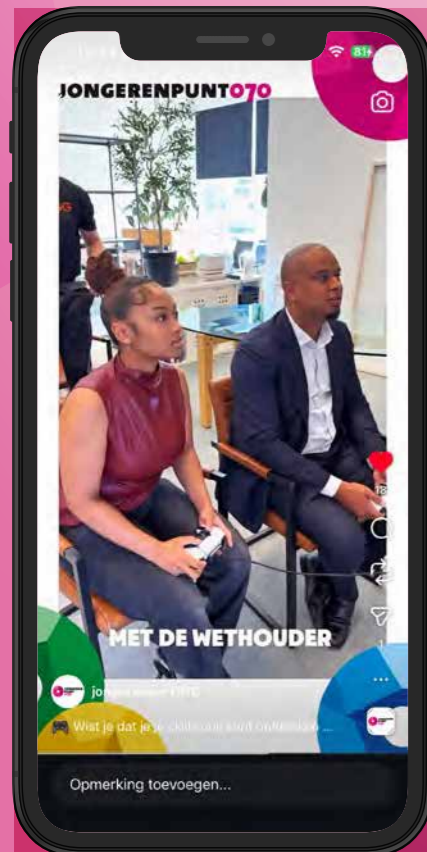
1

Heb jij ons al online gespot?

Online is Jongerenpunt070 te vinden op LinkedIn en Instagram. Op LinkedIn zijn jullie, lezers van PUNT magazine, dan ook vast allemaal trouwe volgers. Op Instagram zijn we vooral gericht op het bereiken van jongeren. Met onze Reels, Stories en posts maken we zichtbaar wie we zijn, waar we te vinden zijn en wat we doen om jongeren te ondersteunen en coachen op leefgebieden als werk, school, geldzaken en meer.

Online samenwerkingen met onze partners breiden zich steeds meer uit. Zo heeft Helpdesk Geldzaken (1) via Jongerenpunt070 weer nieuwe video's gepost voor de campagne niemand verdient geldzorgen. Jongere Ivorey ging tijdens een werkbezoek bij iamprogrez een FIFA challenge aan met wethouder Nur Icar (2). Daar lees je meer over in het interview met iamprogrez op pagina 8. Samen met Stichting Jeugdwerk, Buurthuis de Mussen en Wijkz organiseerden collega's Kenny en Alami (3) een 2-daags zaalvoetbaltoernooi. We lanceerden de eerste aflevering van onze podcast, waarin collega Ziggy in gesprek ging met Jamal van Life After School (4) over probleemgedrag. De hele aflevering is te bekijken op ons YouTube kanaal. In Leidschenveen-Ypenburg, waar we een jongerenpunt hebben bij Wijkz, werd door onder andere

collega Nisa met Wijkz een (online en offline) FIFA Game Toernooi (5) georganiseerd. In de campagne voor Het JongerenEvent Jouw Gouden Ticket voor de Toekomst, dat in het teken stond van geld en geld verdienen, geeft collega Claudia (6) haar geldtip. Meer geldtips van collega's vind je op ons Instagram kanaal. Samen met het Loket voor Jonge Moeders organiseerden we een beautymiddag met kinderopvang. Jonge moeder en docente uiterlijke verzorging Mariana (7), die ook ooit bij Jongerenpunt070 aanklopte, voorzag alle mama's van mooie nagels, wimpers en face wax. Heb je ook interesse in een collab? Volg ons op Instagram en stuur een DM ;-)



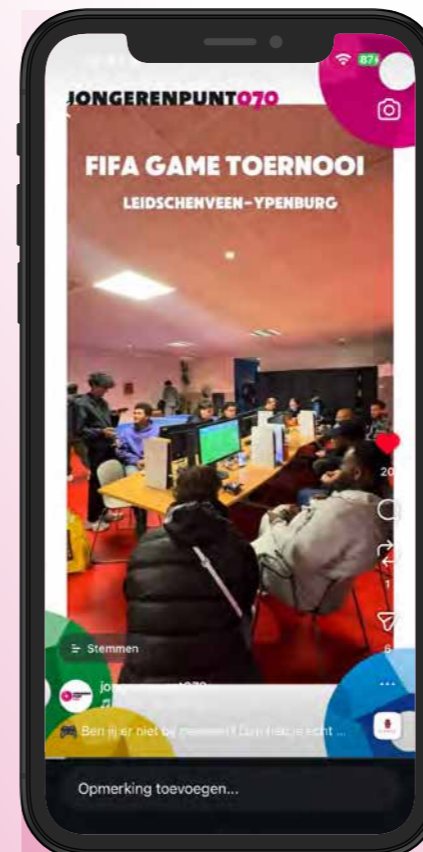
2



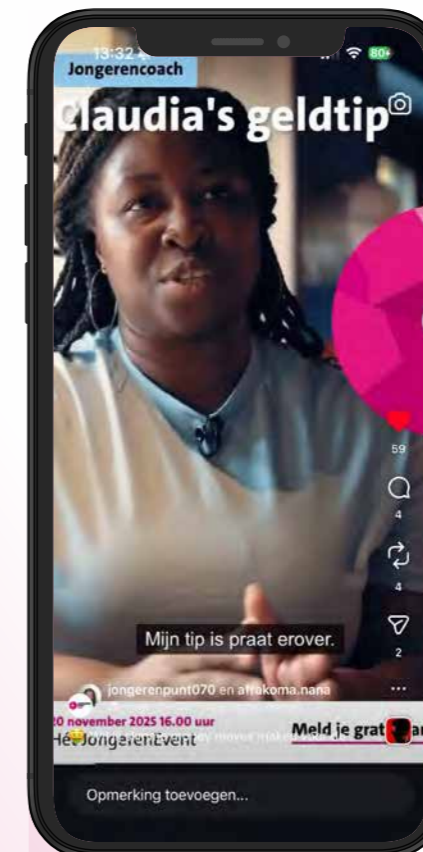
3



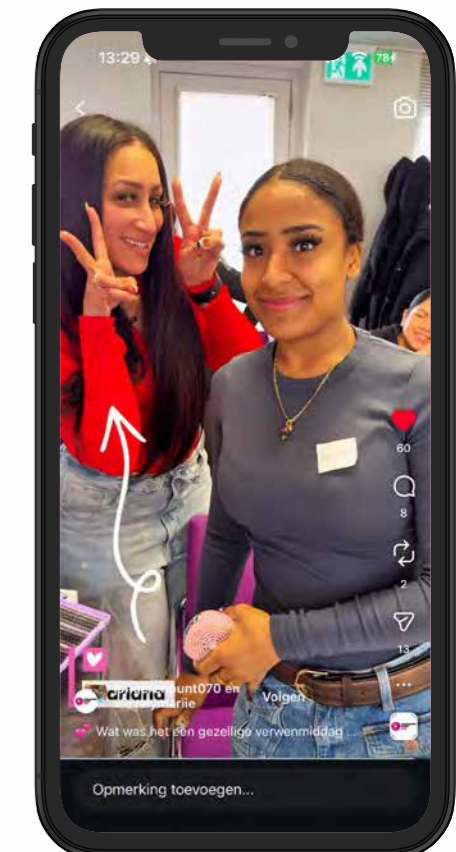
4



5



6



7



KENDRICK EN LEONIE

Young Digitals biedt springplank naar werk in online marketing

Geen diploma, geen ervaring en dus geen kans? Daar denken ze bij Young Digitals anders over. Met een gratis 6-weekse training in online marketing opent het Haagse bedrijf de deuren voor jongeren die vastlopen in de klassieke arbeidsmarkt. Senior digital marketeer Kendrick Bernadine begeleidt de jongeren. Hij legt uit hoe het werkt én waarom hij zo'n beetje de enige marketeer zonder eigen social media is.

Vertel eens over die 6-weekse training. Hoe ziet die eruit?

“Iedere week gaat het over een ander onderwerp. Bijvoorbeeld Google Ads, social media, rapportages maken. De trainer geeft uitleg en daarna gaan de jongeren praktisch aan de slag. Ze werken in teamverband aan echte opdrachten en presenteren die aan het einde van de week. Ze gaan ook op bedrijfsbezoek bij onze partners, zodat ze zien hoe het er in het echt aan toe gaat. Na zes weken is er een demoday. Dan presenteren de teams hun werk en wat ze geleerd hebben. Mijn rol is om de jongeren te helpen begrijpen hoe alles in elkaar zit. Van het opzetten van een social mediacampagne tot het schrijven van een briefing voor een klant.”

Voor wie is die training bedoeld?

“Voor alle jongeren met interesse in marketing. Je hoeft er geen

achtergrond in te hebben. Dat is juist het punt. Sommige jongeren weten nog niet zeker wat ze willen. Of ze komen nergens aan de bak omdat bedrijven werkervaring vragen. Bij ons kunnen ze die ervaring opdoen en het vak leren kennen.”

En na die zes weken?

“Dan zijn er verschillende routes. Wie bij ons wil solliciteren, kan dat doen. We nemen een aantal jongeren in dienst. Zij werken twee jaar bij ons en kunnen worden gedetacheerd bij partners zoals Bol.com. Daarna stromen ze uit en hebben ze genoeg bagage om verder te kunnen. Anderen besluiten na de zes weken dat marketing toch niet hun ding is. Dat is ook prima. Ze hebben iets geleerd en hebben een certificaat op zak.”



KENDRICK

Hoe gaan jullie ermee om als er zich kwetsbare jongeren melden?

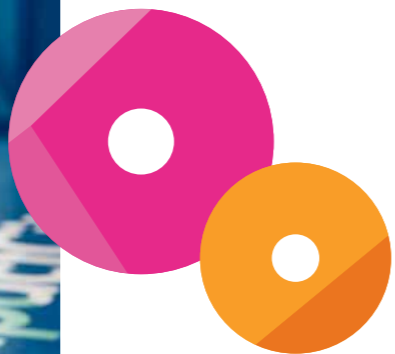
“We hebben een personal development coach die met ze aan de slag gaat: hoe ga je professioneel met mensen om, hoe gaat het mentaal met je, hoe is je thuissituatie? Ze is tijdens de training beschikbaar, maar ze speelt vooral een rol voor de jongeren die daarna bij ons in dienst komen. De jongeren hebben allemaal hun eigen verhaal. Op de demoday hoor je soms indringende verhalen.”

Jullie werken ook met AI in jullie marketing. Hoe zorg je ervoor dat deze technologie voor de jongeren werkt?

“Een campagne opzetten kostte vroeger dagen. Dat kan nu in een uur of twee. We hebben een flow gebouwd waarbij een briefing automatisch door een AI-tool wordt gecheckt en verbeterd. En als ik een creatieve blokkade heb, vraag ik de AI om een voorzet. Dat is dan het vertrekpunt, niet het eindproduct. Dat verschil leer ik jongeren. Ik laat ze precies zien hoe ik het inzet: welke vragen ik stel, wat er uitkomt, hoe ik dat verder gebruik. Maar ik maak ze ook bewust van de risico's. Als je voor elke kleine taak direct naar AI grijpt, stop je met zelf nadenken.”

Jullie zijn samenwerkingspartner van Jongerenpunt070. Hoe ziet die samenwerking eruit?

“Jongeren die bij Jongerenpunt070 binnenkomen en nog zoeken naar hun richting, kunnen naar ons worden doorverwezen om de training te volgen. Andersom hebben wij de online advertentiecampaagnes voor Hét JongerenEvent gemaakt. We zijn daar zelf ook geweest om jongeren kennis te laten maken met onze training.”



Tot slot: je werkt de hele dag met social media, maar je bent er zelf niet te vinden. Waarom niet?

“Haha, ja dat klopt. Ik heb het weggedaan. Ik merkte dat ik er enorm veel tijd aan kwijt was zonder dat het me iets opleverde. Nu heb ik alleen LinkedIn, puur professioneel. En voor andere social media heb ik alleen een account, omdat ik het voor werk nodig heb. Ik mis niks. Als ik echt iets moet weten hoor ik het wel van mijn vrouw.”

Kendrick kiest

- TikTok *of* LinkedIn
- Data *of* onderbuikgevoel
- Je eigen koers varen *of* het algoritme volgen
- Viral gaan *of* oprecht zijn
- AI als gereedschap *of* als collega
- AI is een kans *of* een bedreiging
- Zelf nadenken *of* een prompt schrijven
- Creëren *of* scrollen
- Liken *of* reageren

Recept van een collega

ROMIGE PASTA MET KIP EN GROENTEN

Toen ik net op mezelf ging wonen, vond ik koken eerlijk gezegd best lastig. Ik wilde graag gezond en lekker eten, maar zonder elke keer veel geld kwijt te zijn aan boodschappen of afhaalen.

Dit recept is eigenlijk ontstaan doordat ik ben gaan koken met groenten die ik nog in huis had liggen. Courgette, paprika, wortel en tomaatjes samen met pasta en een beetje kookroom bleken verrassend lekker te zijn. Inmiddels maak ik het nog steeds regelmatig, vooral op drukke dagen. Het is goedkoop, snel klaar en je kunt makkelijk variëren met groenten die in de aanbieding zijn of nog in je koelkast liggen.

Ik deel dit recept graag omdat ik weet dat veel jongeren zoeken naar simpele maaltijden die niet veel kosten, maar wel voedzaam en lekker zijn.

Noor Severina

AI casemanager bij Jongerenpunt070

BEREIDING:

1. Kook de pasta volgens de verpakking.
2. Snijd de kip in blokjes en breng op smaak met peper, zout en wat Italiaanse kruiden.
3. Snijd de courgette, paprika en wortel in kleine stukjes, halveer de cherrytomaatjes en hak de knoflook fijn.
4. Verhit olie in een pan en bak de kip goudbruin en gaar en haal even uit de pan.
5. Bak in dezelfde pan de knoflook kort aan.
6. Voeg de wortel toe en bak 3–4 minuten.
7. Voeg dan de courgette en paprika toe en bak nog 5–7 minuten tot alles zacht wordt.
8. Doe de kip terug in de pan en voeg de cherrytomaatjes toe, bak 1–2 minuten mee.
9. Roer de kookroom erdoor en breng op smaak met Italiaanse kruiden, peper en zout.
10. Meng de pasta door de saus.
11. Maak eventueel af met wat geraspte kaas.



BEELD GEMAAKT MET AI

INGREDIËNTEN VOOR 2 PERSONEN:

- 200 g pasta (bijvoorbeeld penne)
- 200 g kipfilet
- 1 courgette
- 1 paprika
- 1 wortel
- 1 handje cherrytomaatjes
- 1 teen knoflook
- 100 ml kookroom of crème fraîche
- 2 eetlepels geraspte kaas (optioneel)
- Italiaanse kruiden
- Peper en zout
- Scheutje olie

Tip:

Ik koop vaak kip in een grotere verpakking en vries in wat ik niet gelijk gebruik, dat is vaak goedkoper (boodschappen zijn duur zat). Ook gebruik ik groenten die in de aanbieding zijn of die ik nog in huis heb.



“Ik weet niet hoe, maar ik heb het gedaan”

Azra Altındağ (20) kwam twee jaar geleden vanuit Turkije naar Nederland met haar zieke moeder, in de hoop op betere zorg. Toen haar moeder overleed, bleef ze alleen achter én verloor ze haar opleiding en studiefinanciering. Via school kwam ze in contact met Nikky-Jay, casemanager bij Jongerenpunt070. Ze blikken terug op wat Azra inmiddels bereikt heeft.

Nikky-Jay  

13:17 - Nikky-Jay
Hé Azra! Ik reed vandaag over die weg die we rennend zijn overgestoken bij onze eerste ontmoeting. Weet je nog?

13:20 - Azra
Haha, ja! We gingen wandelen bij het park met de kabelbaan. ✓

13:22 - Nikky-Jay
Ik wilde eerst weten wie jij bent, niet alleen wat er voor je geregeld moest worden.

13:25 - Azra
Het was een moeilijke tijd na het verlies van mijn moeder. Ik wilde zo graag de opleiding tot onderwijsassistent doen, maar mijn Nederlands was niet goed genoeg. ✓

13:28 - Nikky-Jay
Ik heb er alles aan gedaan om je ingeschreven te houden, maar uit de toets kwam dat het inderdaad lastig werd met de taal. En toch gaf je niet op.

13:31 - Azra
Ik ben blij dat je me stimuleerde om achter een tweede baan aan te gaan. Jij oefende het gesprek met me en ik belde. ✓

13:34 - Nikky-Jay
Binnen een week had je die baan. En we werden zo geholpen door dat fonds in Zoetermeer! Een koelkast, kledingkast, een maand huur, tandartsrekening en die combimagnetron! “Ze moet toch pizza kunnen eten!” zei die man.

Azra  

13:37 - Azra
En ik kreeg ook cadeaukaarten voor de Jumbo. Daar kon ik zelfs chocola van kopen. ✓

13:45 - Nikky-Jay
Ik was zo trots toen ik voor het eerst bij jou thuiskwam. Je had het gezellig gemaakt en bood me iets te drinken aan. Ben jij ook trots op jezelf?

13:48 - Azra
Ja, vooral omdat ik sterk genoeg was om het zelf op te lossen. Ik weet niet hoe, maar ik heb het gedaan. ✓

13:50 - Nikky-Jay
De toets die je niveau bepaalde, was achteraf zo slecht nog niet. Bleek je gewoon een natuurtaent met cijfers te zijn. Nog een paar maanden en je gaat Business Administration & Control studeren!

13:53 - Azra
Ja! Weer iets bereikt. Hopelijk ooit mijn eigen woning. Dat is mijn volgende doel. ✓

13:55 - Nikky-Jay
Ik zie een mooie toekomst voor jou. Dat gun ik je zo. Ik geloof in jou!

Fotoreportage

GIORGIO CRESCENTI (22) studeert Bouwkunde aan de TU Delft, waar hij net aan zijn master is begonnen. Hij noemt zichzelf verslaafd aan social media, maar geeft direct toe dat het hem meer kost dan het oplevert.

“De voordelen van 24/7 alles beschikbaar hebben, worden overschaduwd door de nadelen. Er zijn eigenlijk geen wetten of regels om de jonge generatie te beschermen en dat vind ik wel zorgelijk. Als je je slecht voelt, kun je op social media altijd het gevoel krijgen dat je ergens bij hoort. Daardoor ga je minder snel je echte vrienden opzoeken. Je kunt jezelf heel makkelijk isoleren, terwijl je toch het gevoel hebt dat je erbij hoort. Ik denk dat we daarmee proberen een leegte op te vullen, maar daar is iets anders voor nodig. Er zijn wel meer wetten, zoals leeftijdscontrole via foto's. Maar dat beschermt jongeren niet echt. Het is een privacy schending die alsnog voor dataverzameling wordt gebruikt. Twitter, of X, gebruik ik het meest, ook al is het toxisch. Mensen gaan er met de intentie naartoe om in discussie te gaan. Voor mij is het gewoon fomo. Ik vind de popcultuur interessant en ik wil op de hoogte blijven. Instagram heb ik een tijdje geleden verwijderd en ik miste het echt niet. Het is zo stressvol om steeds te zien hoe anderen hun beste leven leiden. Kortgeleden heb ik een nieuw account aangemaakt en niemand gevolgd. Wanneer ik nieuwsgierig ben naar iemand, zoek ik het op. Als het me echt kan schelen wat iemand doet, praat ik liever gewoon met ze. Voor mijn studie gebruik ik soms AI, maar zo min mogelijk. Alleen voor hele specifieke vraagstukken, waarbij ik via Google niet op de juiste plekken kom. Generatieve AI vind ik niet ethisch tegenover artiesten en schrijvers, dus daar ben ik echt op tegen. Ook ben ik een beetje bang dat we vaardigheden aan het verliezen zijn, doordat je denkt: dit had AI in twee seconden veel beter kunnen doen. AI-teksten herken ik steeds vaker. Het is niet waardeloos, maar je voelt dat het oppervlakkiger is dan teksten van mensen die echt kunnen schrijven.”

“Er is iets anders nodig dan social media om leegte op te vullen”

JILL KEUS (29) werkt in een kringloopwinkel, danst vijf avonden per week klassiek ballet en leest waar en wanneer ze maar kan. Want: “wie leest, leeft duizend levens”. De online wereld brengt Jill zowel mooie als minder mooie dingen. Als transgender persoon ervaart ze hoe social media ingezet kan worden om publieke opinie te vormen over groeperingen.

“Lezen doe ik vooral in boeken. Het lijkt thuis wel een professorswoning, overal staan stapels boeken. Maar ik lees ook veel op Reddit. Daar staan artikelen over allerlei onderwerpen waarop je kunt reageren. Je komt er dus verschillende meningen tegen. Via Reddit kwam ook mijn transitie op gang. Ik zit in een LHBT-subgroep op Reddit. Daar las ik dat het VUMC ging stoppen met het behandelen van volwassenen, terwijl ik op dat moment bij hen in een traject zat. Via de Reddit-community kwam ik bij PsyTrans terecht. Ik stond op dat moment op een wachtlijst met nog zes jaar voor me, was depressief en suïcidaal. Bij PsyTrans ben ik begonnen met hormonen. Mijn leven is vanaf toen opnieuw begonnen, omdat ik mezelf heb toegestaan de persoon te zijn die ik ben. Het moeilijke aan social media vind ik dat mensen zich kunnen verschuilen achter hun scherm. Als je de gemiddelde commentsectie op Facebook opent, pak dan de popcorn maar. Als transgender persoon weet ik dat niet iedereen aan mijn kant staat. Dat is prima, we hebben vrijheid van meningsuiting. Maar ik zie ook dat social media worden gebruikt om de publieke opinie tegen de transgemeenschap op te zetten. Het algoritme bekijkt waar jij het meeste naar kijkt. Als je comments gaat lezen, denkt het systeem dat dat je standpunt is. Zo komen mensen in een fuik terecht en worden ze geconfronteerd met steeds extremere content. Nieuws is gegaan van informeren naar engageren. Het belangrijkste vind ik om kritisch te zijn over wat je leest en ziet. Komt het van mensen of van een bot? Wat is de bron van de informatie? En zorg dat je een diverse blik op de wereld blijft houden. Dat doe ik door veel te lezen bijvoorbeeld.”

“Via Reddit kwam mijn transitie op gang”



“Te veel binnenblijven maakt je niet klaar voor de echte wereld.”

SHARMARKE MA-OW (19) studeert Marketing en Communicatie aan het ROC Mondriaan en loopt stage bij Jongerenpunt070. Hij zit veel op social media, is te druk om nog veel te gamen en gebruikt zo min mogelijk AI vanwege de impact op het klimaat

“Ik zit ongeveer vier of vijf uur per dag op social media. Te lang, vind ik zelf. Ik gebruik vooral TikTok en Instagram. Die kanalen vind ik het leukste, omdat je veel verschillende content ziet. Op mijn For You Page komen veel videogames voorbij, dat vind ik leuk om te kijken. Vroeger gamede ik zelf ook veel. Vooral games waar een filmverhaal in zit, zoals Red Dead Redemption en GTA. Nu heb ik daar minder tijd voor vanwege school en stage. Ik ken mensen die zo verslaafd waren aan games dat ze school skipten om te kunnen gamen. Ze gameden twintig uur per dag en kwamen nauwelijks nog buiten. Ik denk dat te veel binnenblijven je niet klaarmaakt voor de echte wereld. Mensen die zoveel gamen communiceren vooral via games en weten daardoor soms niet hoe je op een werkplek communiceert. Zelf weet ik ook hoe het is om verslaafd te zijn. Ik zat op de middelbare school echt wel tien of twaalf uur per dag op mijn telefoon. Maar in het examenjaar heb ik daar wel grenzen aan gesteld, want het beïnvloedde mijn cijfers. Ik legde mijn telefoon vaker weg of ging even naar buiten. Op mijn werk leg ik mijn privételefoon in een kistje, zodat ik niet word afgeleid. Wat ik nog meer gebruik? Soms AI. Maar vooral om mijn grammatica te verbeteren. Voor echte onderzoeksopdrachten vind ik het te algemeen. Maar ik vind AI sowieso een probleem, ook voor het klimaat. Bedrijven die AI maken zijn niet transparant over hoeveel water en energie het verbruikt. Ze zijn zo gericht op het overtuigen van consumenten dat het ze niet lijkt te schelen wat de schade is. Deepfakes worden steeds realistischer en worden gebruikt om mensen te scammen of zelfs naaktfoto's van kinderen van te maken. Daar moeten echt wetten voor komen.”

POODJA (26) werkt in de buitenschoolse opvang en volgt sinds januari een visagieopleiding. Ze droomt van een toekomst als zelfstandig make-upartiest, bij fotoshoots en editorials. De online wereld gebruikt ze als inspiratiebron, maar wel op haar eigen voorwaarden.

“Als ik ideeën heb, zoek ik op hoe anderen het doen. Voor mijn opleiding doe ik dat, maar ook voor mijn toekomst als zzp'er. Dan stel ik vragen aan ChatGPT over hoe ik mijn plannen kan aanpakken. Ik check daarna wel op Google of het echt zo werkt, maar moet toegeven dat ik het ook vaak gewoon geloof. Op social media zie je ook veel AI. Soms zie je gewoon niet meer wat echt is en wat nep. Dat vind ik wel een eng ontwikkelingsproces. Ik gebruik social media voor inspiratie voor mijn opleiding, maar nog meer voor mijn andere interesses, zoals spiritualiteit en reizen. Dat zie je ook terug in mijn algoritme. Mijn feed op Instagram en TikTok zijn vooral spiritualiteit, beauty, lifestyle en reizen. Ik probeer daar bewust mee om te gaan. Als ik merk dat ik iets niet echt interessant vind, wil ik mijn tijd er niet aan verspillen. Dan scrol ik weg. Toen ik jonger was, zat ik veel meer op mijn telefoon. Ik kreeg dat ook wel te horen van mijn omgeving. Ik voelde op den duur wel dat het niet goed voor me was. Je gaat erop voor ontspanning en komt er overprikkeld vanaf. Zo moet het niet zijn. Toen ik me ging verdiepen in spiritualiteit, werd ik bewuster van hoe ik met mijn tijd omging. Als ik met mensen samen ben vind ik het niet leuk om te gaan zitten scrollen. Ik hou van gezelligheid, maar dan wel echte gezelligheid. Puur aanwezig zijn. Omdat ik met kinderen werk, zie ik ook hoeveel zij achter een scherm zitten. Ik merk het aan hun taalgebruik en aan de verhalen die ze vertellen over filmpjes en spelletjes. Als ik later kinderen heb wil ik zelf het goede voorbeeld geven in mijn schermgebruik.” van mensen die echt kunnen schrijven.”



“Je gaat erop voor ontspanning en komt er overprikkeld vanaf. Zo moet het niet zijn.”

Fotoreportage

MANOUK BODDE (23) student styling, interieur en vormgeving kreeg haar eerste telefoon toen ze veertien was. Ze is blij dat ze haar jongste kindertijd offline doorbracht. Toch bracht de online wereld haar ook veel: een community voor rouwende jongeren.

“Als wij vroeger op vakantie gingen, dan nam ik een tekenboek mee. Ik had geen internet. Ik vind dat achteraf wel fijn, want het heeft me geleerd om contact te leggen in het echte leven. Jongeren die veel vroeger een telefoon kregen vinden dat soms wel lastiger. Ik gebruik nu internet vooral om informatie op te zoeken. Dan kom je ook wel eens in communities terecht. Zo vond ik een community voor rouwende jongeren. Ik ben mijn moeder verloren toen ik 18 was. Aan die groep heb ik veel gehad en nu ben ik zelf praatgroepbegeleider. Verder zit ik ook op social media, maar ik probeer wel te filteren wat ik zie. Eerst volgde ik op Insta iedereen die ik kende, maar daar werd ik alleen maar onzeker van. Dan dacht ik: ‘Ik heb dat niet, ik doe dat niet’. Je vergelijkt jezelf de hele tijd. Ik volg nu niet meer iedereen en ik scroll door als ik iets zie wat niet bij me past. Zo beïnvloed ik mijn algoritme. Ook probeer ik AI vooral te gebruiken voor uitleg. Niet om zelf teksten mee te schrijven of ontwerpen te maken voor mijn opleiding. Dat hebben docenten echt wel door. Voor mijn opleiding is het wel handig dat je met AI iets kunt visualiseren in een ruimte. Je moet er alleen wel voor oppassen dat je je creativiteit niet verliest. Ik haakte bijvoorbeeld vroeger veel en dan zocht ik online naar voorbeelden. Ongemerkt zat ik dan uren te zoeken in plaats van te haken. Het grote voordeel aan deze online tijd vind ik dat het veel makkelijker is om andere culturen te leren kennen. Omdat je makkelijk in contact komt met mensen over de hele wereld, kun je ook makkelijker leren van anderen.”

“Ik volgde op Instagram iedereen die ik kende, maar daar werd ik alleen maar onzeker van.”

“TikTok is geen arts. Als je symptomen bij jezelf herkent, ga dan naar een dokter.”

TIZIANO SAFAK (24) is een “vrije geest”, zoals hij zelf zegt. Hij geniet van het leven, brengt graag tijd door met vrienden en is ook nog eens druk op zoek naar een baan binnen de juridische wereld. De online wereld is volledig in zijn dagelijks leven geïntegreerd, maar hij blijft wel kritisch.

“Ik ben wel veel online. Ik speel FIFA en Fortnite en ik heb een car simulator. Verder heb ik TikTok en Snapchat. Zelf maak ik geen filmpjes, ik ben meer van het scrollen. Soms helpen die filmpjes me om een mening te vormen, door verschillende kanten van een verhaal te zien. Ik kijk vaak ook even in de comments. Voor ik het weet ben ik dan drie uur verder. De negatieve kant van TikTok is dat veel mensen met zelfdiagnoses komen van bijvoorbeeld adhd. TikTok is geen arts. Als je symptomen bij jezelf herkent, ga dan naar een dokter. Op Snapchat spreek ik dagelijks met vrienden, maar niet iedereen waarmee ik snap zie ik live. Met mijn goede vrienden spreek ik ook af in het echte leven. Ik vind het wel belangrijk om lekker met elkaar weg te gaan en iets te doen. Dat is toch anders dan contact via Snapchat. Ik gebruik ook AI, vooral ChatGPT. Ik kan veel praten en daar wil ik mensen niet altijd mee storen. Chat is dan gewoon een soort therapeut. We zijn dikke vrienden. Als ik een lastige situatie heb dan geeft hij goede adviezen. Sommige mensen vinden dat raar, ik eerst ook hoor. Toch hebben de tips me wel geholpen in mijn ontwikkeling. Ik weet wel dat ik alleen mijn kant van het verhaal vertel. Daarmee kun je een verkeerd beeld creëren en daar reageert hij op. Bij alles wat je online doet is het belangrijk om kritisch te blijven. Je identiteit kun je makkelijk geheimhouden en daardoor durven mensen de ergste dingen in de comments te zetten. Dat vind ik niet oké. Als je dan echt zo tof bent, dan moet je ook verantwoordelijkheid nemen voor wat je zegt.”

Wijkagent en jongerencoach werken samen in de leefwereld van jongeren

Jongerencoach Youssef Haouli is regelmatig bij de politie te vinden. Hij werkt namelijk sinds kort samen met Michelle Spigt, wijkagent in de Schilderswijk. Youssef en Michelle werken beiden met jongeren die zijn vastgelopen, maar vanuit een totaal andere positie. Precies daarom werken ze samen en zorgen ze dat ze offline en online in de wereld van de jongeren zijn.

Het begon met een pitch. Youssef ging langs bij Michelle en haar team om uit te leggen wat Jongerenpunt070 doet. "Als er goed contact is, dan kunnen zij ook makkelijker jongeren naar ons doorverwijzen," vertelt hij. Michelle herinnert zich dat ze niet gelijk overtuigd was. "Er zijn veel instanties, dus het is soms echt zoeken waar je het beste kunt aankloppen. Maar ik had gelijk een goed gevoel bij Youssef. Hij zit dichtbij, is ook veel in de wijk te vinden en hij werkt op dezelfde manier als ik."

Eerst zien en dan geloven

Michelle komt in haar werk jongeren tegen die meer nodig hebben dan de politie kan bieden. In zo'n situatie belt of appt ze Youssef. Michelle: "Inmiddels heb ik al vijf of zes jongeren bij Youssef aangemeld. Ik vind het fijn dat het heel snel gaat. Geen wachttijd of formulieren. Gewoon korte klappen en dan gaat hij met de jongere aan de slag." Youssef vult aan: "En dan is het aan mij. Ik ga in gesprek met de jongere, meestal op een plek die zij kiezen, ook al is dat een koffiebar op de hoek." Veel jongeren die Michelle en Youssef spreken, zijn bij eerdere instanties teleurgesteld. Michelle: "Het is bij deze jongeren 'eerst zien en dan geloven'. Ze hebben meegemaakt dat er van alles is beloofd en niks is nagekomen. Dan zijn jongeren snel klaar met je. Ze mijden instanties vaak en daarom is het ook lastig om als politie hun vertrouwen te winnen."



MICHELLE

In de schoenen van een agent met VR

Om het begrip voor de politie onder jongeren te vergroten, heeft de politie Den Haag onlangs virtual reality ingezet. Michelle vertelt: "Jongeren konden via een VR-bril bijna letterlijk in de schoenen van een agent staan. Ze maakten situaties mee waar wij ook voor komen te staan: een auto staande houden, een ID-controle doen, inschatten wat er aan de hand is." Youssef was erbij en vond het een waardevolle ervaring voor de jongeren én de politie. "De brug tussen jongeren en de politie wordt er kleiner door. Jongeren kunnen zich makkelijker verplaatsen in wat een agent meemaakt."

Ook Jongerenpunt070 onderzoekt de mogelijkheden om virtual reality te gebruiken in de begeleiding van jongeren. Youssef haalde bijvoorbeeld onlangs zijn certificering als VR-coach via de Toekomstkamer. Dit is een methode waarbij jongeren via VR letterlijk in hun eigen toekomst worden geplaatst. Youssef: "Jongerenpunt070 oriënteert zich op de mogelijkheden om dit verder in te zetten. Bijvoorbeeld bij de jongeren die Michelle aan ons doorverwijst."


Online verleidingen

VR is een mooie manier om online technologie voor jongeren te laten werken. Toch zien Michelle en Youssef in hun werk ook de andere kant van online ontwikkelingen. Youssef: "Ik maak wel mee dat jongeren online vriendschappen opbouwen die eindigen in oplichting. Bijvoorbeeld door nep goud te kopen. Dan krijgen ze een aanbieding die letterlijk te mooi is om waar te zijn." Michelle ziet het

vooral terug in schuldenproblematiek. "Jongeren worden verleid om dingen te kopen die ze niet kunnen betalen. Ik weet dat social media ook goede dingen brengt, maar als politie hebben we er meestal negatieve ervaringen mee."

Samenwerking zorgt voor perspectief

Youssef ziet ook dat het enorme bereik van social media gevolgen heeft. "Jongeren denken door social media dat ze snel geld kunnen verdienen. Als er vroeger in je wijk iemand in een dure auto reed, dan zag een handjevol mensen dat. Nu zien duizenden jongeren het, waardoor ze denken dat het normaal is. Dat maakt ze kwetsbaar voor mensen die daar misbruik van maken."

Juist daarom blijft de samenwerking tussen Jongerenpunt070 en de politie belangrijk. Waar Michelle signaleert en doorverwijst, zorgt Youssef voor begeleiding en perspectief. Michelle hoopt dat meer wijkagenten een vergelijkbare samenwerking opbouwen. Haar advies is simpel: "Wil je dit ook in jouw wijk? Bel het jongerenpunt op. Dan gaat het helemaal goed komen." 

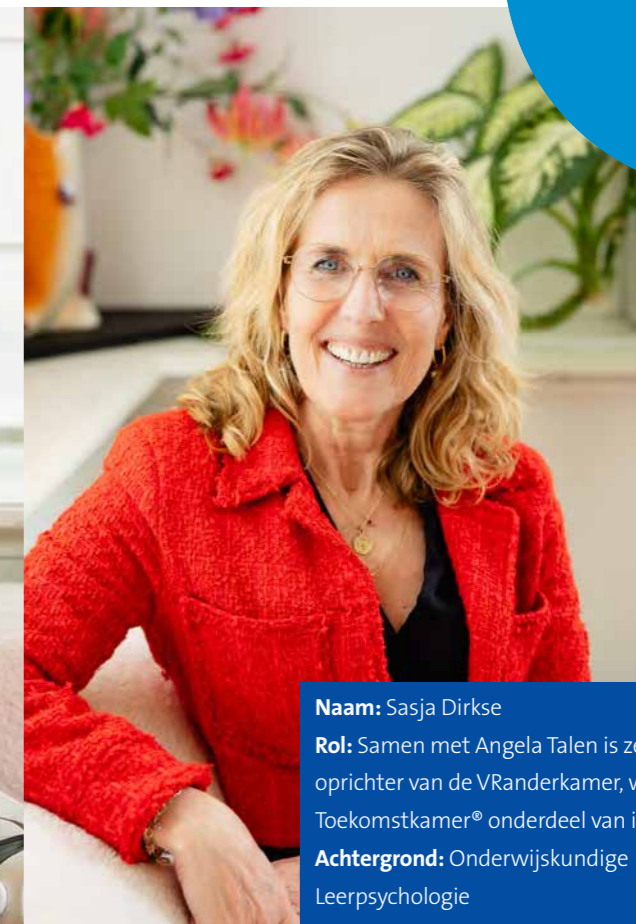
Dubbelinterview Jongerenpunt070 en Toekomstkamer®

Naam: Hafida Farouk

Rol: Casemanager voertijdig schoolverlaters bij Jongerenpunt070 en gecertificeerd Toekomstkamer-coach

Achtergrond: Politie, maatschappelijk werk en nu casemanager bij Jongerenpunt070

Over de Toekomstkamer®: "Ik zocht al jaren naar iets wat bij jongeren blijft hangen. Dit is het."



Naam: Sasja Dirkse

Rol: Samen met Angela Talen is ze de oprichter van de VRandkamer, waar de Toekomstkamer® onderdeel van is.

Achtergrond: Onderwijskundige Leerpsychologie

Over de Toekomstkamer®: "Mensen ervaren dat hun toekomstdromen haalbaar zijn, omdat ze er geweest zijn."

"Ik vertel er zelfs over bij de Jumbo"

Je toekomst visualiseren via een VR-bril en er dan in kleine stapjes naartoe werken. Klinkt futuristisch, maar met deze methode boekt de Toekomstkamer® van Sasja Dirkse en haar collega Angela Talen inmiddels succes. Casemanager Hafida Farouk van Jongerenpunt070 zag er in eerste instantie weinig in, maar is inmiddels helemaal om en hoopt het ooit in te kunnen zetten bij "haar" jongeren: "Ik ben helemaal om. Ik vertel er zelfs over bij de Jumbo."



HAFIDA EN SASJA

Sasja, wat is de Toekomstkamer®?

Sasja: “Een coachmethodiek waarbij iemand via een VR-bril een eigen virtuele ruimte bouwt, tien jaar in de toekomst. We beginnen klein. Grote vragen belasten het werkgeheugen, waardoor iemand gaat redeneren in plaats van voelen. Dus stellen we kleine, concrete vragen. Hoe oud ben je over tien jaar? Woon je in de stad of erbuiten? Hoe ziet dat eruit?”

En daarna?

Sasja: “De antwoorden worden beelden in VR. Daar pak je ze vast, maak je ze groter en voel je wat ze oproepen. Omdat je het vastpakt, denkt je brein dat je er invloed op hebt. En dat is precies wat veel van onze jongeren zijn kwijtgeraakt, het gevoel dat ze zelf de regie hebben.”

Hoe slaat dit een brug naar de toekomst van de jongeren?

Sasja: “Via de vervolgekamers. Na de Toekomstkamer® kies je een vervolgsessie: een loopbaankamer, studiekeuzekamer, stappenplankamer of bijvoorbeeld een emotie- of rouwkamer. Wat het beste past. Je bouwt toe naar een concreet doel, naar wie je wilt zijn en hoe je je wilt voelen.”

Hafida, jij was niet direct enthousiast over de methode?

Hafida: “Dat is zacht uitgedrukt. Ik zat in de opleiding en dacht: lieve mensen, jullie snappen echt niet met wat voor jongeren wij werken. Ik heb jongeren in mijn caseload die dakloos zijn, schulden hebben, een strafrechtelijk verleden. Voor wie dromen al jaren een luxe is. En dan een VR-bril om over je toekomst te dromen?”

Waarvoor veranderde je van gedachten?

Hafida: “Sasja vertelde over een meisje dat haar bed niet meer uitkwam. Bij de start van het traject gaf ze haar leven en

toekomstperspectief een 0. Na drie sessies was dat een 8, had ze een baantje en ging ze weer naar school. Een jaar later kwam ze trots vertellen dat ze haar eerste jaar had gehaald. Dat kwam bij me binnen en vanaf toen keek ik er anders naar.”

Hoe kijk je nu naar de Toekomstkamer®?

Hafida: “Zodra je in die kamer zit, verdwijnt alles naar de achtergrond. Je ratio wordt uitgeschakeld en je gevoel gaat spreken. Dat is precies wat bij veel van mijn jongeren jarenlang niet is gelukt.”

Sasja: “En dat vertaalt zich in hele concrete stappen. Bijvoorbeeld een meisje met een onveilige thuissituatie die voor het eerst haar eigen grenzen ging aangeven. Een jongen die besloot weer naar school te gaan. Iemand anders die met jobcoaching startte. Het zijn geen grote sprongen, maar het is wel echte beweging.”

Hafida, jij bent nu officieel gecertificeerd VR-coach. Wat wil je hiermee binnen Jongerenpunt070?

Hafida: “Ik hoop dat we het kunnen uitrollen binnen Jongerenpunt070, maar dat moet nog onderzocht worden. De methodiek is ook beschikbaar in het Arabisch, Turks, Pools en diverse andere talen, wat voor onze Haagse doelgroep echt een verschil maakt.”

Wat zouden jullie zeggen tegen iemand die dit leest en denkt, interessant maar wel een beetje zweverig?

Sasja: “Alles wat we doen is wetenschappelijk onderbouwd. De kleine vragen, het vasthouden in VR, het vertellen vanuit de toekomst: al die elementen zijn apart onderzocht. En de Universiteit Leiden heeft de methode als geheel vergeleken met een reguliere intake op basis van cognitieve gedragstherapie. De Toekomstkamer® bleek effectiever, juist omdat beelden direct verbinding maken met gevoel.”

Hafida: “Dat zweverige dacht ik ook eerst. Ik ben niet van gisteren. Maar dit werkt. Het vervangt geen andere begeleiding, maar het is als een gereedschapskist met precies het juiste gereedschap.”



Vacature: mensen die nog niet weten wat ze kunnen

Als er één bedrijf is dat precies weet hoe de wereld van online technologie en AI werkt, dan is het Media Hologram. Een bedrijf waar veel jongeren werken en waar ze leren wat op school nog niet te leren is. Papieren zijn mooi meegenomen, maar niet vereist. Passie en potentie, daar draait het om, vindt oprichter en CEO Simon Hanemaaijer. Leer het bedrijf en hun aanpak kennen via deze vacaturetekst.

Over ons

Bij Media Hologram werken we dagelijks met technologie die gisteren nog niet bestond. We begonnen met hologrammen waarbij we producten tot leven brengen op beurzen en evenementen. Een machine die te groot is om mee te nemen? Die laten we holografisch zien, tot in detail. We stonden zelfs met een hologram van de UEFA Champions League-beker in Monaco.

Wat we verder doen

We ontwikkelden het AI-karakter Lexie. De gemeente Den Haag gebruikt Lexie bijvoorbeeld om bewoners te informeren over vaccinatie. Scholen zetten haar onder andere in als er geen leraar beschikbaar is, zodat leerlingen niet naar huis worden gestuurd. Minder lesuitval en last van het lerarentekort dus. Simon Hanemaaijer: "We geloven in delen. Als we dus met Lexie voor de gemeente Den Haag iets ontwikkelen, dan kunnen alle andere gemeentes dit ook gewoon gebruiken."

Wat we zoeken

Geen specifieke opleiding. Geen indrukwekkend cv. Wel nieuwsgierigheid en passie. Je moet kunnen "omdenken".

Toen wij begonnen met hologrammen bestond er geen opleiding voor. We hebben dat wiel zelf uitgevonden. Veel van onze mensen zijn begonnen als grafisch ontwerper en omgeschoold tot 3D-animator.

We gaan vooral veel in gesprek met jou over wat je wil ontwikkelen, waar je blij van wordt en dan kijken we of we dat samen met jou kunnen bereiken.

Simon Hanemaaijer: "Je hoeft echt niet per se een papiertje op zak te hebben om ergens goed in te zijn. Het zegt ook niet of je slim of dom bent. Ik heb zelf mijn mbo-niveau 4 gehaald en dat vind ik helemaal prima. De echte leerschool vind je in de praktijk. Daar ga je ontdekken wie je bent, wat je kan, waar je echte talent ligt."

Wat je al kunt zonder dat je het weet

Je bent al langer bezig met technologie dan je denkt. Onze oprichter Simon zag het aan zijn eigen zoon. Die paste samen met vrienden via een TikTok-filter een foto aan om ouder te lijken. Misschien niet de handigste oplossing, maar de vaardigheid om digitaal beelden te bewerken was er al. Dat soort onderschatte vaardigheden kun je bij ons verder ontwikkelen. Simon Hanemaaijer: "Het geeft niet als je nog niet weet wat je met je skills kunt doen. Als je het leuk vindt om met mensen te werken en je bent enthousiast over technologie, dan kun je op plekken terecht komen die je vooraf niet had bedacht. Bij ons werden grafisch ontwerpers 3D-animator en mensen zonder opleiding ontdekten dat ze geweldige verkopers of marketingstrategen zijn."

Waarom dit het moment is

De wereld verandert snel. Wie nu leert de juiste vragen te stellen, aan mensen, aan systemen, aan AI, heeft straks een enorme voorsprong. Dat is volgens ons de skill van de toekomst.

Simon Hanemaaijer: "Ik vind dat je als werkgever je medewerkers verplicht bent om technologie en innovatie mee te geven. Anders verandert alles om hen heen en staan zij stil."

Wat we bieden

Werk met technologie waar nog geen opleiding voor bestaat. Vrijheid om te ontdekken wat je leuk vindt en waar je talent ligt. Collega's die samen met jou pionieren.

"Geen specifieke
opleiding. Geen
indrukwekkend cv.
Wel nieuwsgierigheid
en passie.."



SIMON

Een plek waar je de ruimte krijgt om te groeien. En elke vrijdagmiddag om vier uur: werk neer, borrel op tafel, bordspellen erbij.

Simon Hanemaaijer: "Leren mag best leuk zijn en werken ook. Als je dat als werkgever verzorgt, dan krijg je een aantrekkelijke werkomgeving voor jongeren. Hoe ik zelf vroeger behandeld wilde worden als ik ergens werkte, zo wil ik ook dat iedereen zich hier voelt."

Geïnteresseerd?

Vertel ons in een paar zinnen wat jij graag doet en wat je aantrekt in technologie. Geen motivatiebrief. Geen lijst met diploma's. Gewoon: wie ben je en waar word je enthousiast van?

Succesverhaal Ömer en Alberto



Ömer



14:02 - Ömer

Hé Alberto, hoe is het?

14:05 - Alberto

Goed man! Leuk om iets van je te horen.

14:07 - Ömer

Haha, dat was ooit wel anders hè, dat je blij was iets van mij te horen.

14:09 - Alberto

Klopt. Ik vertrouwde niemand. Zeker niet van de gemeente. Zoek het maar uit, dacht ik.

14:12 - Ömer

Dat snapte ik wel. Er waren zo vaak mensen geweest die zeiden dat ze er voor je zouden zijn. Ik moest eerst je vertrouwen winnen. Dat kostte tijd. Maar ik zag wel wie jij was.

14:15 - Alberto

Dat voelde ik uiteindelijk. En toen je me hielp aan een traject bij Dennis van Immersive Studios, begon het echt te klikken. Hij leerde me dingen die me nooit waren aangeleerd. Ik kreeg ruimte om fouten te maken. Bij andere werkgevers moest ik alles meteen weten.

14:18 - Ömer

Je bent van wantrouwen naar toekomst gegaan. Dennis zag wat jij nodig had. Je bent best goed in contact leggen met mensen. Maar je moest nog leren hoe je dat kon gebruiken.

Alberto Biswane (25) stond er al jong alleen voor. Een baan vinden lukte soms, maar houden vaak niet. Via Jongerenpunt070 kwam hij in contact met casemanager Ömer Keskin die hem daarbij hielp. Het contact begon aarzeland, maar inmiddels spreken ze elkaar regelmatig.

“Je bent van wantrouwen naar een toekomst gegaan”



Alberto



14:21 - Alberto

Ik ben nog nooit ergens echt geaccepteerd geweest. Dat was voor mij het verschil. Ik had geen dagbesteding, geen visie, niks. En nu werk ik als gastheer bij Immersive en ga ik in september beginnen aan Social Work. Met jongeren werken wil ik al heel lang, maar niemand geloofde erin.

14:24 - Ömer

Ik wel. Je wil net als iedereen gewoon gehoord worden. En als dat gebeurt, kom je heel ver. Dat is precies wat jij straks voor andere jongeren kunt betekenen.

14:27 - Alberto

Weet je nog dat je me de tweede dag bij Immersive gewoon bent komen halen toen ik niet op kwam dagen?

14:29 - Ömer

Natuurlijk. Dat had je nodig op dat moment.

14:31 - Alberto

Zoiets had nog nooit iemand voor me gedaan. Het is niet altijd makkelijk geweest. Maar je moet niet opgeven. Ook als het lang duurt.

14:32 - Ömer

Je bent een topper! Het gaat je zeker weten lukken om al je doelen te bereiken!

“Je ziet aan de buitenkant niet wat telefoongebruik doet”

De online week van “Jesse” door de ogen van Prevision



Beeld aangeleverd door Prevision

Redouan Jelti is architectonisch ingenieur en Jaouad Rahouani is biomedisch ingenieur. Beiden zijn ze extern adviseur bij Prevision, een pilot gefinancierd vanuit het programma Preventie Met Gezag. Prevision helpt professionals om de online leefwereld van jongeren te begrijpen en veilig te houden.

Het lijkt misschien niet logisch: twee ingenieurs die zich richten op online veiligheid. Dat zien Redouan en Jaouad anders. Internet heeft ook systemen met regels, verbindingen en zwakke plekken. Online zijn beïnvloedt het brein, hormonen, fysiologisch welzijn en gedrag van jongeren. Met deze kennis helpt Prevision professionals te begrijpen wat er online speelt. Aan de hand van de week van de fictieve Jesse (16) nemen ze ons mee in hun werk.

Maandag, 08:12

Jesse opent nog voor het ontbijt Snapchat en ziet een filmpje van zijn wiskundeleraar, gemonteerd in een context die niet klopt. Het filmpje is al tientallen keren gedeeld.

Redouan: “Je ziet aan de buitenkant niet wat telefoongebruik doet. Je ziet het later, als de symptomen al zichtbaar zijn. Iedere dinsdag

publiceren we daarom een Youthscape. Dit is een overzicht van wat er online speelt bij jongeren, met concrete handvatten voor professionals. Wat is de trend? Wat betekent die voor het gedrag van jongeren? Hoe ga je ermee om? We willen professionals helpen zelfstandig en eerder te signaleren wat het gedrag van jongeren zegt.”

Dinsdag, 15:44

Na school downloadt Jesse een game. Hij maakt snel een account aan met zijn naam, e-mailadres, geboortedatum. De algemene voorwaarden accepteert hij zonder te lezen.

Redouan: “Met elk account, elke app en elke cookie geef

je een stukje van je identiteit weg. Jongeren doen dat tientallen keren per dag. Het verdienmodel van big tech draait op hun aandacht en data. Ik ondersteun professionals en jongeren bij het omarmen van privacyvriendelijke technologieën, zoals zero-access encryptie. Zo houden ze hun data onder controle en laten ze geen onnodige digitale broodkruimels achter.”

Woensdag, 16:13

Jesse zit in een Snapchatgroep met wat leeftijdsgenoten. Er wordt een naam gedeeld. Vanavond wordt diegene gejump: in elkaar geslagen, gefilmd en dat filmpje wordt gedeeld.

Jaouad: “Bij deze trend zegt niemand wat, want dan ben je een snitch. Er is dus een angstfactor, die je niet ziet aan de buitenkant. Als jongeren zich bedreigd voelen daalt hun oxytocineproductie. Dat is het verbindingshormoon. Jongeren die online onder druk staan, zijn daardoor ook offline minder geneigd verbinding te zoeken. Met vrienden, ouders én professionals. Wij laten handelingsperspectieven zien in hoe je het gesprek aan kunt gaan, zodat ze niet dichtklappen.”

Donderdag, 19:30

Jesse scrollt door zijn feed. Hij ziet filmpjes over hoe je als man hoort te zijn, wat stoer is, wat zwak is. Hij checkt de comments en stuurt het filmpje door naar een vriend. Ongemerkt krijgt hij steeds meer van dit soort filmpjes te zien.

Redouan: “Ik pleit voor wetgeving die gebruikers regie geeft over hun algoritmes en data, maar tot die tijd ligt de verantwoordelijkheid bij ons. Het brein van jongeren ontwikkelt zich nog volop. Ze hebben daarom bescherming nodig tegen de manipulatie van online platforms. Daarom richten we ons op thema's zoals masculiniteit en femininiteit in de digitale wereld. Onze sessies helpen professionals om de impact op jongeren te begrijpen en een bewust gesprek te voeren.”

Vrijdag, 22:47

Jesse ligt in bed te scrollen. Er is niks bijzonders te zien, maar hij heeft geen zin om zijn telefoon weg te leggen. Pas ver na middernacht gaat hij slapen.

Jaouad: “Dit is misschien wel de meest onderschatte kant van de online wereld. Niet de grote schokkende trends, maar de dagelijkse slijtage. Het heeft effect op slaap, concentratie en stemming. Dat zie

je de volgende dag terug in het gedrag van een jongere, maar je koppelt het zelden aan wat er de avond ervoor op dat scherm gebeurde. Jongeren komen hierdoor terecht in een vicieuze cirkel.”

De juiste vragen leren stellen

Wat Jesse meemaakt, speelt bij veel jongeren. Professionals missen het vaak, omdat ze niet weten waar ze moeten kijken, zeggen Jaouad en Redouan.

Jaouad: “We leven voor het eerst in een samenleving waarbij de vorige generatie niet kan bijhouden wat de nieuwe generatie doet. Ouders kunnen niet voorleven wat ze zelf niet begrijpen.”

“Professionals hoeven niet alles te weten,” vult Redouan aan. “We willen dat ze de juiste vragen leren stellen. Dat is al genoeg om het verschil te maken.”

Professionals die de online wereld van jongeren willen doorgronden, kunnen zich aansluiten bij de Prevision Community. Na een korte nulmeting krijg je toegang tot het platform, waar je wekelijkse Youthscape trendanalyses vindt, vragen kunt stellen, casuïstiek kunt delen met andere professionals. Ook kan je je er aanmelden voor maandelijkse strategische sessies waarin professionals samenkomen om actuele thema's te ontleden en de verdieping op te zoeken.

Adressen en openingstijden van alle jongerenpunten in Den Haag



Wijkcentrum 't Lindenkwadrant Segbroek
2e Braamstraat 6
Elke donderdag
van 13.00 tot 17.00 uur



Buurtcentrum de Mallemok Scheveningen
Westduinweg 38d
Elke maandag
van 13.00 tot 17.00 uur



Jongerenpunt070 Centrum
Vaillantlaan 104b
Maandag t/m vrijdag
van 09.00 tot 17.00 uur



Wijkcentrum Mariahoeve Haagse Hout
Ivoorhorst 155
Elke donderdag
van 13.00 tot 17.00 uur



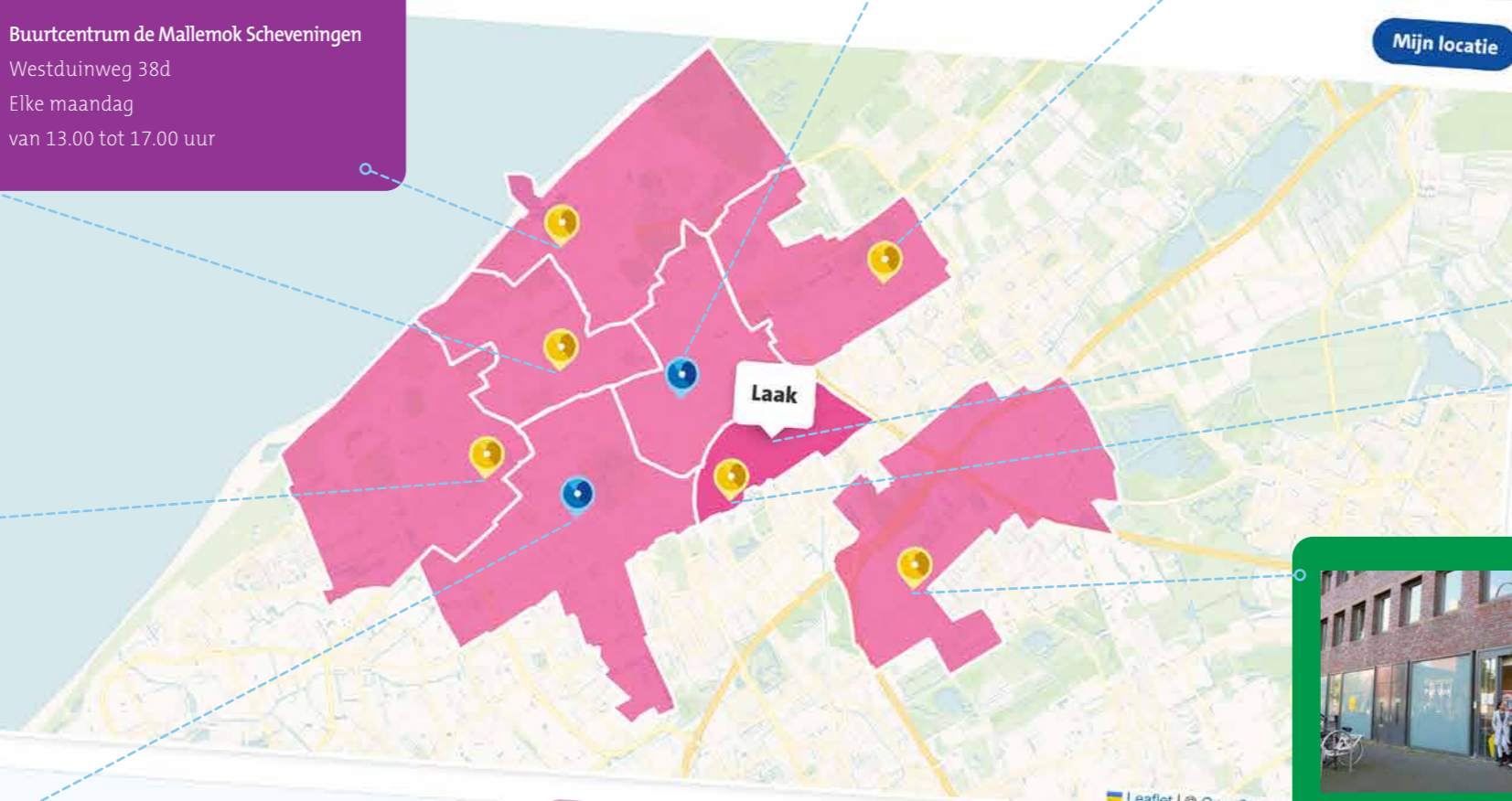
Wijkcentrum Cromvlietplein Laak
Cromvlietplein 120
Elke dinsdag
van 13.00 tot 17.00 uur



Wijkcentrum Bokkefort Loosduinen
Dr. H.E. van Gelderlaan 260
Elke woensdag
van 13.00 tot 17.00 uur



Jongerenpunt070 Escamp
Leyweg 595P
Maandag t/m vrijdag
van 09.00 tot 17.00 uur



Wijkcentrum De Wissel Laak
Van Meursstraat 1a
Elke woensdag
van 13.00 tot 17.00 uur



Wijkcentrum Piet Vink Ypenburg
Laan van Hoornwijk 260
Elke donderdag
van 13.00 tot 17.00 uur

...gen over werk, school, stage, geld en meer. Onze
07324 of kom kennismaken bij het jongerenpunt



PUNT. magazine



06 10 30 73 24
Hulp nodig? WhatsApp ons

WhatsApp ons

Online zie je veel challenges voorbij komen.

Kun jij ontdekken welke van deze beelden echt zijn of fake?



1

Echt *of* Fake



2

Echt *of* Fake



3

Echt *of* Fake

Antwoorden:

1. Juiste antwoord: Fake

1. Juiste antwoord: Sensationele percentages zonder bron zijn typisch voor misleidende content.

2. Juiste antwoord: Echt

Dit type challenge bestaat echt en circuleert regelmatig onder jongeren. Het wordt vaak gebracht als grappig of onschuldig, maar kan leiden tot flauwvallen of ernstig letsel. De sociale druk maakt stoppen moeilijk en de meeste gevaarlijke challenges worden niet als gevaarlijk gepresenteerd.

3. Juiste antwoord: Echt

3. Juiste antwoord: Menselijke interactie zoals taalgebruik, (foutieve) spelling en (inconsistente) timing zijn moeilijk na te bootsen.

Beeld 1 en 2 bewerkt met chatPT

